



Die beiden Connox-Chefs Kristian Lenz (li.) und Thilo Haas.

Schöner Wohnen

Die ersten Umsätze machte **Connox** mit einer Handvoll Produkten in einer ehemaligen Postfiliale. Heute zählt der Online-Shop für Wohnaccessoires und Möbel rund 300 000 Kunden und versendet in Spitzenzeiten mehr als 1000 Pakete am Tag.

VON BARBARA DÖRMER

Connox.de Wohndesign Versand steht in grauen Großbuchstaben auf der Internetseite des hannoverschen Online-Anbieters für Möbel und Wohnaccessoires. Die zehn Millionen Umsatzmarke hat das von Thilo Haas (39) und Kristian Lenz (39) im Jahr 2005 gegründete Unternehmen zwar noch nicht geknackt; mit jährlichen Umsatzsteigerungen von 12 bis 14 Prozent rückt die magische Schwelle aber sehr nah. „Wir haben ganz klein angefangen und eine ehemalige kleine Postfiliale in der List angemietet. Dort hatten wir lediglich fünf Produkte vorrätig“, berichtet Haas. Beim zehnjährigen Abitreffen

kamen die beiden heutigen Geschäftsführer auf die Idee, einen Online-Shop für Design-Möbel und Wohnaccessoires zu gründen. „Wir haben von Anfang an gesagt, dass wir beides machen wollen – Möbel und Accessoires. Dadurch, dass wir die ersten waren, die in diesem Segment konsequent suchmaschinenoptimiert an den Start gegangen sind, standen wir bei den wichtigsten Suchbegriffen an erster Stelle“, erklärt der gelernte technische Redakteur die steile Entwicklung seines Unternehmens.

Heute umfasst das Sortiment der Connox GmbH rund 10 000 Produkte namhafter Design-Hersteller. Bestecke, Geschirr und Stereoplanen gehören genauso zum Shop wie Tische oder Stüh-

le. Zu den Verkaufsernern zählen die Eames Side Chairs von Vitra, Möbel von Hay, Geschirr der Marke Iittala, Leuchten von Flos und Artemide sowie temporäre Design-Gadgets. „Wir verkaufen hochwertige Produkte mit Designgeschichte und langer Lebensdauer“, bringt Haas die Connox-Philosophie auf den Punkt. Das Konzept funktioniert: Heute hat Connox 300 000 designaffine Kunden im Alter zwischen 35 und 50 Jahren. Rund ein Drittel der Käufer kommt aus dem Ausland – vorwiegend aus Skandinavien. Die Webseite ist daher deutsch- und englischsprachig.

Mehr als die Hälfte der Shop-Artikel lagert in einer 2400 Quadratmeter großen Halle direkt am Firmensitz in Hanno-



Der Online-Auftritt von Connox: Auch für Kinder (und ihre Eltern) bietet Connox zahlreiche Designobjekte.



„Picker“ Werner Otte – sucht im Lager die bestellten Produkte zusammen.



Connox beschäftigt 30 festangestellte Mitarbeiter.

ver-Vahrenheide. Bestellungen, die bis 15 Uhr eingehen, können meist am gleichen Tag versandt werden. Anfragen und Reklamationen von Kunden werden innerhalb von 24 Stunden beantwortet. Amazon ist Benchmark und Vorbild. Trotzdem sieht Firmenchef Haas noch Potenzial: „Wir wollen für den Kunden noch schneller werden.“ Das Safer-Shopping-Zertifikat des TÜV Süd und das Euro Label des EHI Retail Instituts garantieren den Kunden einen sicheren Einkauf.

Die Software, die Connox für Lagerverwaltung, Einkauf und Marketing einsetzt, wurde von den IT-Experten des Unternehmens selbst entwickelt. Tops und Flops lassen sich damit genau analysieren, Produkte, die nur selten gekauft werden, werden zügig aus dem Sortiment genommen. Inzwischen hat Connox die Software auch an andere Firmen verkauft.

Unter den 30 festangestellten Mitarbeitern sind fünf Auszubildende. Je nach Auftragslage arbeiten zusätzlich studentische Aushilfen im Lager. Beim Gang durch die Geschäftsräume fällt auf, dass die Belegschaft jung ist, das Durchschnittsalter liegt bei 30 Jahren. „Intern ist uns wichtig, dass wir ein sehr gutes Team haben“, so Haas. Das gute Klima äußert sich in der Mitarbeiter-Treue: „Wir haben fast keine Fluktuation“.

Neben der Mitarbeiterzufriedenheit liegen Thilo Haas und Kristian Lenz Umweltschutz und Nachhaltigkeit am Herzen. So nimmt Connox an der freiwilligen Initiative „CO₂-neutraler Server“ teil; diese unterstützt Projekte für erneuerbare Energien und kauft für den auf Basis der Seitenabrufe berechneten Kohlendioxid-Verbrauch Kohlendioxid-Zertifikate nach EU-Standard. Connox bezieht seinen Strom aus erneuerbaren

Energiequellen. Die Kartonage für die Kundenbestellungen besteht aus recyceltem Karton, als Füllstoff kommt recyceltes Papier zum Einsatz. In jeder Sendung liegt nur ein Blatt Papier: Der für eine Bestellung zuständige Mitarbeiter – der sogenannte „Picker“ – sucht mit diesem Zettel die Produkte aus dem Lager; der Kunde nutzt den Zettel gleichzeitig für die Retour. Beim Versand setzt Connox seit fast vier Jahren auf das Go-Green-Angebot der Deutschen Post DHL. Damit werden die Sendungen gegen Aufpreis CO₂-neutral versandt.

Das Faible von Thilo Haas und Kristian Lenz für Online-Shops ist groß: Neben Connox.de betreiben die beiden Jungunternehmer – auch aus privater Leidenschaft – den Spezial-Shop für Kletterausrüstung www.chalkr.de und den Geocaching-Shop www.zecken-und-dornen.de.

Software-Entwicklung • Datenbank • Schulung • Anleitungen

Software-Entwicklung (C#, SqlWindows, PHP usw.)
Datenbank-Entwicklung (SqlServer, Oracle, DB2, SqlBase usw.)
Multimediale Anleitungen, auch für in-House-Verwendung (ePub usw.)

Ohler & Kaster GmbH
coolsoft2014@yahoo.de